

## Presseinformation

### **Gutes erstes Halbjahr für Schönheits- und Haushaltspflegemittel-Industrie**

*Frankfurt am Main, 10. September 2018.*

**Inlands- und Exportumsatz deutscher Anbieter aus den Bereichen Schönheitspflege und Haushaltspflege sind im ersten Halbjahr 2018 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 2,1 Prozent auf 12,5 Milliarden Euro gestiegen, teilt der Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V. (IKW) mit. In Deutschland gaben die Verbraucher für Produkte der Schönheits- und Haushaltspflege 7,8 Milliarden Euro aus, ein Plus von 1,4 Prozent.**

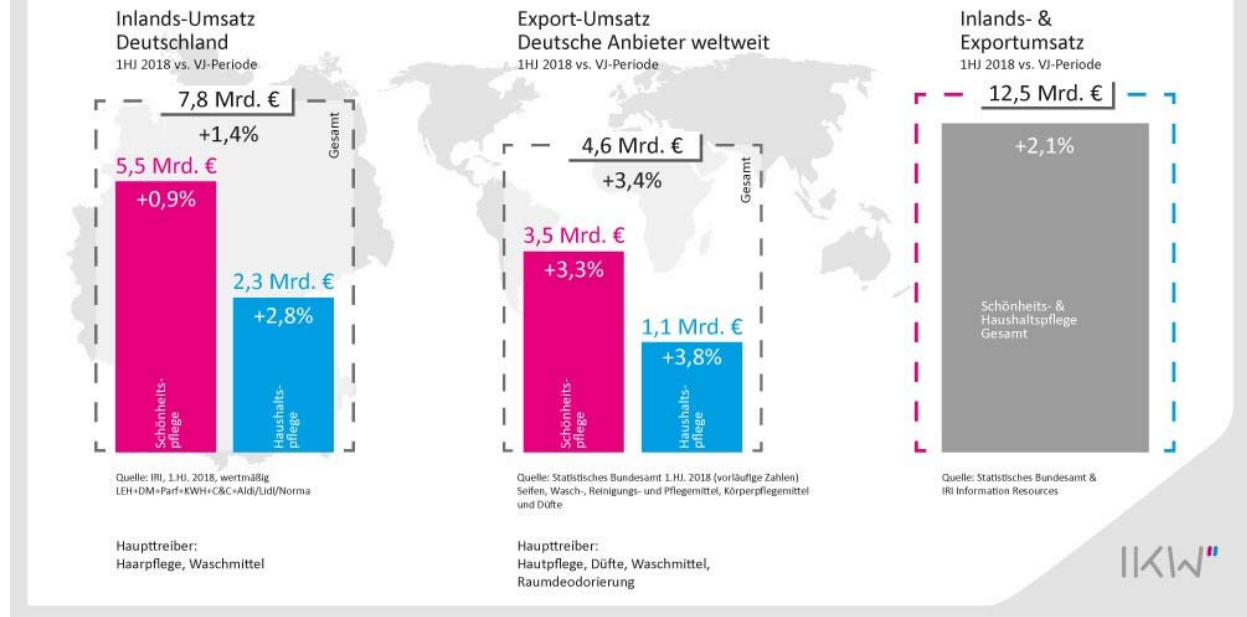
Schönheits- und Haushaltspflegemittel begleiten Menschen in ihrem täglichen Leben. Produkte aus Deutschland sind hierbei weltweit beliebt. Der Export-Umsatz deutscher Anbieter von Schönheits- und Haushaltspflegeprodukten stieg nach Angaben des statistischen Bundesamtes im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 3,4 Prozent auf 4,6 Milliarden Euro weltweit<sup>1</sup>. Hieran hatten Produkte der Schönheitspflege einen Anteil von 3,5 Milliarden Euro (plus 3,3 Prozent) und Haushaltspflegeprodukte von 1,1 Milliarden Euro (plus 3,8 Prozent).

In Deutschland gaben die Verbraucher im ersten Halbjahr 2018 für diese Produktgruppen 7,8 Milliarden Euro aus, ein Plus von 1,4 Prozent<sup>2</sup>. Die Ausgaben für Schönheitspflegemittel stiegen auf 5,5 Milliarden Euro (plus 0,9 Prozent). Größter Wachstumstreiber war die Produktgruppe Haarpflege mit einem Umsatz von 920 Millionen Euro und einem Plus von 5,9 Prozent. Für Haushaltspflegemittel gaben die Konsumenten 2,3 Milliarden Euro aus, ein Plus von 2,8 Prozent. Am stärksten wuchs hier die Produktkategorie Waschmittel um 3,2 Prozent auf 1 Milliarde Euro.

„Die Produkte der IKW-Mitgliedsunternehmen sind in Deutschland und weltweit gefragt. Das zeigt das Wachstum von 2,1 Prozent im Inlands- und Exportumsatz. Wir rechnen auch für das Gesamtjahr mit einer weiteren positiven Entwicklung in dieser Größenordnung. Entscheidend für die Fortsetzung des Wachstums sind gute Innovations- und Handelsbedingungen“, so Thomas Keiser, IKW-Geschäftsführer.

## Gutes erstes Halbjahr von SCHÖNHEITS- & HAUSHALTPFLEGE in 2018

Umsatz (Inland & Export) steigt um +2,1% auf 12,5 Mrd. €



### Quellen:

- 1: Statistisches Bundesamt, 1. Halbjahr 2018 (vorläufige Zahlen)  
Seifen, Wasch-, Reinigungs- und Pflegemittel, Körperpflegemittel und Düfte
- 2: Inlands-Zahlen auf Basis von Daten Januar bis Juni 2018 von IRI Information Resources GmbH,  
Marktgrößen zu Endverbraucherpreisen

### Kontakt:

Karen Kumposcht

Public Relations/Public Affairs Managerin

Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V.

Mainzer Landstraße 55, 60329 Frankfurt am Main

T +49.69.2556-1331 / F +49.69.237631 / [kkumposcht@ikw.org](mailto:kkumposcht@ikw.org) / [www.ikw.org](http://www.ikw.org) / [www.twitter.com/ikw\\_org](https://www.twitter.com/ikw_org)

### Über den IKW

Der Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. mit Sitz in Frankfurt am Main wurde 1968 gegründet. Er vertritt auf nationaler und europäischer Ebene die Interessen von mehr als 420 Unternehmen aus den Bereichen Schönheits- und Haushaltspflege. Die Branche macht einen Umsatz von über 18 Milliarden Euro und beschäftigt etwa 500.000 Arbeitnehmer in der Wertschöpfungskette. Die Mitgliedsunternehmen decken ca. 95 Prozent des Marktes ab.

Der IKW ist bei wissenschaftlichen, regulatorischen oder wirtschaftlichen Themen Ansprechpartner für seine Mitgliedsfirmen, Ministerien, Behörden, Verbraucher, Institutionen und Verbände sowie für die Medien. Fachkundig beantworten die Experten der Kompetenzpartner Körperpflege und Haushaltspflege im IKW Fragen zu Haut- und Haarpflege, Schönheit und Selbstwert sowie Hygiene und Reinigung. Mehr Informationen erhalten Sie unter [www.ikw.org](http://www.ikw.org)