

BILDARCHIV

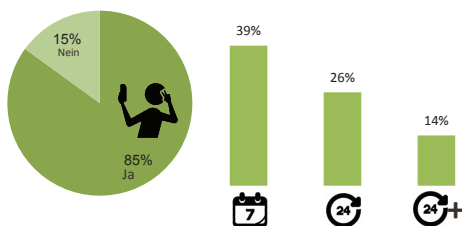
Selfies ungeschminkt

Eine tiefenpsychologisch-repräsentative Studie
von Lönneker & Imdahl rheingold salon im Auftrag des IKW

Generation Selfie

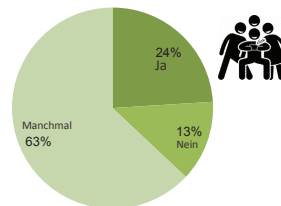
Ca. 85% machen Selfies, davon 26% täglich, 14% mehrmals täglich, 39% wöchentlich.

Selfie? Und wenn ja wie oft?



87% der „Nicht-Selfiemacher“ sind zumindest ab und an selbst auf den Fotos zu sehen.

Nicht-Selfie, aber selbst zu sehen?



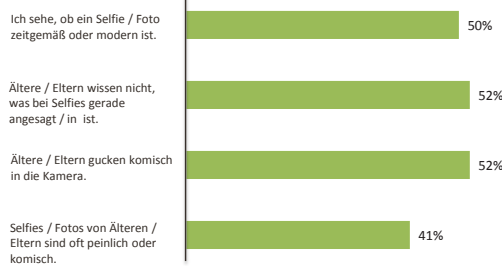
Im Auftrag des IKW

lönneker & imdahl
rheingold salon

Selfie-Codes: Geheimsprache der Jugend

50% glauben besonders gut zu erkennen, ob ein Selfie zeitgemäß ist.

52% finden, dass Ältere / Eltern die Zeitgeistcodes nicht kennen.



Zustimmende Skalenwerte 4-6

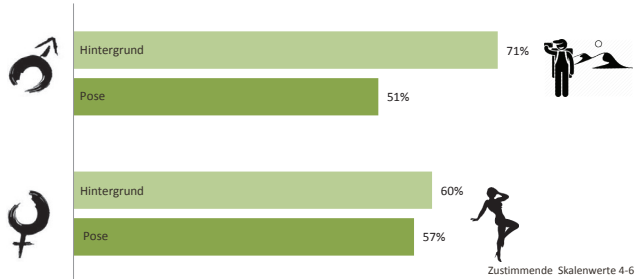
Im Auftrag des IKW

lönneker & imdahl
rheingold salon

Selfie-Codes: Pose & Kontext

Für 71% der Jungs und 60% der Mädchen gehört ein gelungener Hintergrund zu einem geposteten Selfie.

Für 57% der Mädchen und 51% der Jungs ist das Posing zentral.



Im Auftrag des IKW

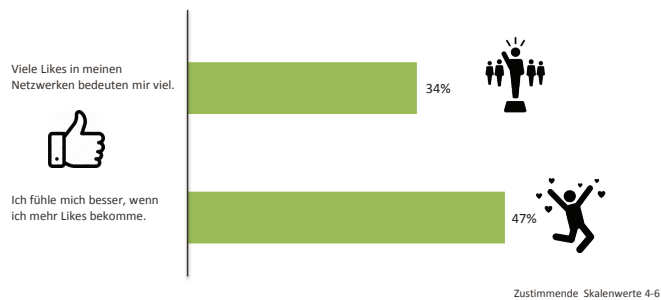
Zustimmende Skalenwerte 4-6

lönneker & imdahl
rheingold salon

Selfie-Verliebtheit: Sehnsucht nach Anerkennung

34% geben zu, dass ihnen viele Likes sehr viel bedeuten.

47% fühlen sich sogar besser, wenn sie viele Likes bekommen.



Im Auftrag des IKW

Zustimmende Skalenwerte 4-6

lönneker & imdahl
rheingold salon

Selfie-Control: Kontrolle und ideale Selbstdarstellung

83% schätzen die Kontrolle über Art und Inhalt der Selfies, 67% über Aussehen und Wirkung.

Für 58% sind Selfies ein Mittel zur idealen Selbstdarstellung.



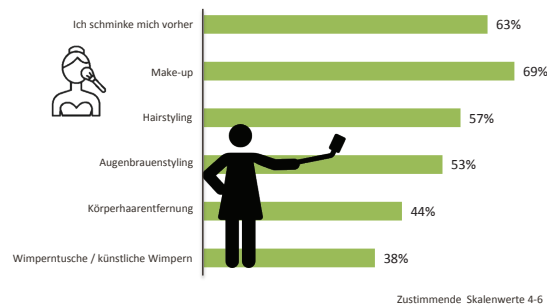
Im Auftrag des IKW

lönneker & imdahl
rheingold salon

Selfie-Making-Off: Perfektes Styling

63% der Mädchen schminken sich, bevor sie ein Selfie machen.

Für 69% der Mädchen ist Make-up für ein gepostetes Selfie unverzichtbar.



Im Auftrag des IKW

lönneker & imdahl
rheingold salon