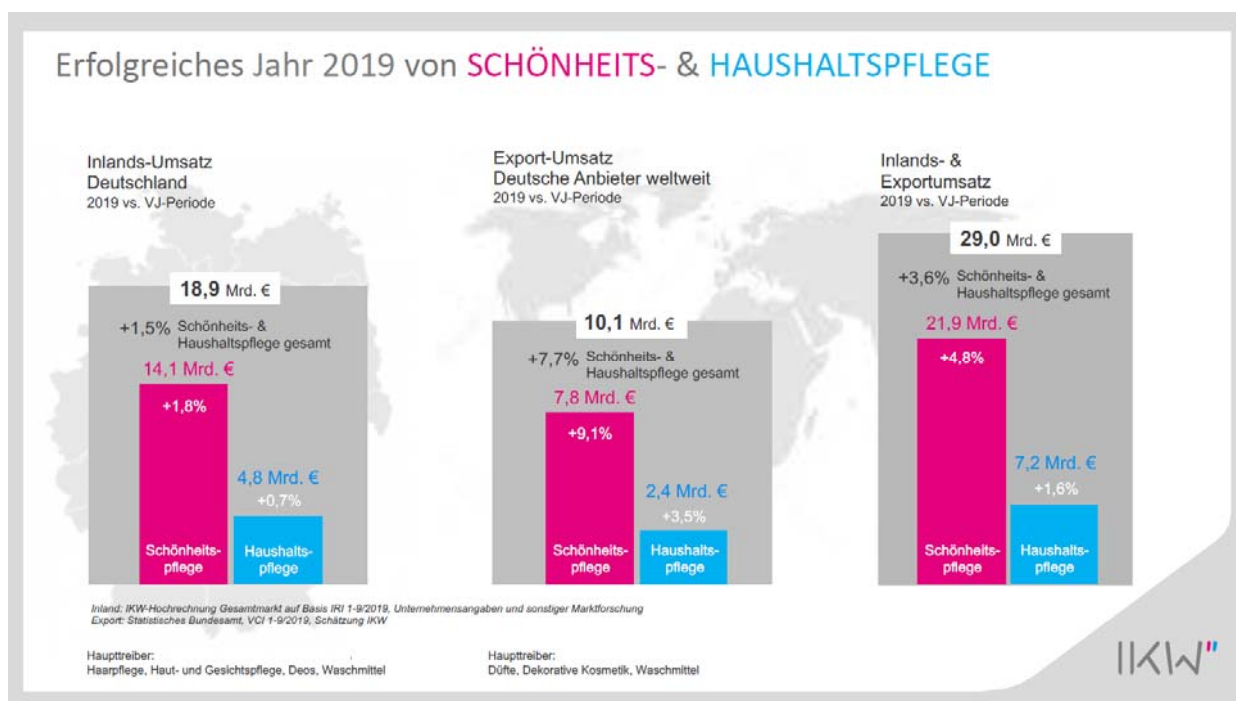


Bildarchiv

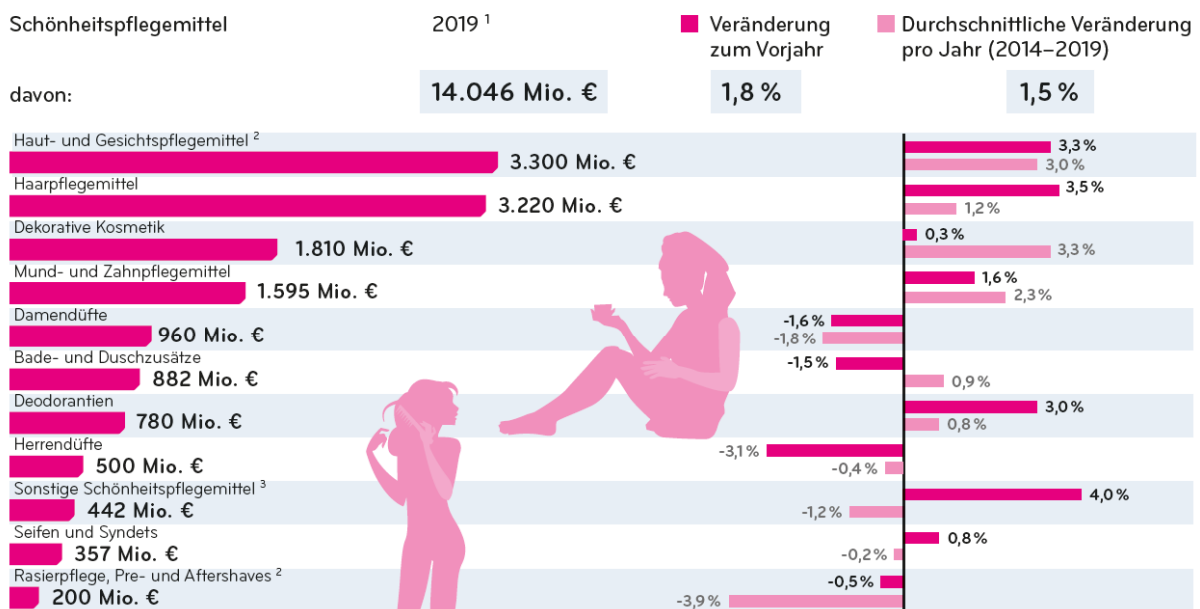
Grafiken Marktzahlen / © IKW

Inlands- und Exportumsatz 2019 für Schönheits- und Haushaltspflegemittel



Schönheitspflegemittelmarkt in Deutschland 2019 zu Endverbraucherpreisen

SCHÖNHEITSPFLEGE-MARKT WÄCHST KONTINUIERLICH



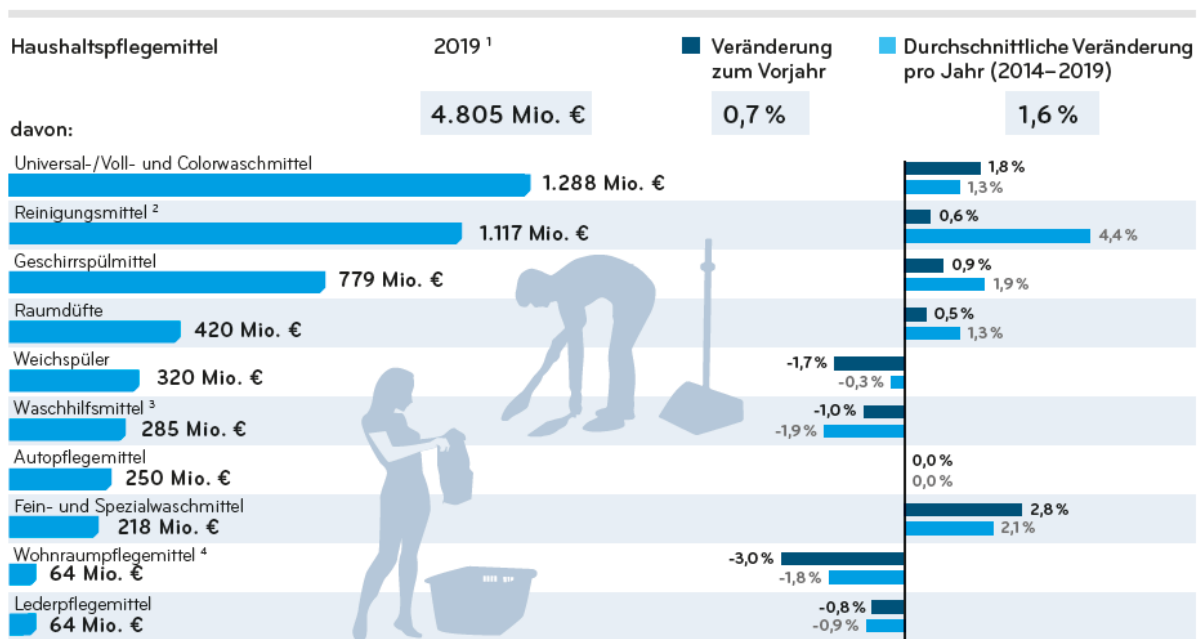
Marktzahlen Schönheitspflege: Stand 04.12.2019

¹ IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis IRI 1-9/2019; Unternehmensangaben und sonstiger Marktforschung; ² Damen und Herren; ³ Fußpflegemittel, Enthaarungsmittel, Babypflegemittel ohne Shampoo/Bade-/Duschzusatz/Seifen

©IKW

Haushaltspflegemittelmarkt in Deutschland 2019 zu Endverbraucherpreisen

HAUSHALTSPFLEGE-MARKT MIT STEIGERUNG



Marktzahlen Haushaltspflege: Stand 04.12.2019

¹ IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis IRI 1-9/2019, Unternehmensangaben und sonstiger Marktforschung; ² Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger; Rohr-, Abflussreiniger; Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall); WC-Reiniger und -Steine; ³ Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilfärber und Textilentfärber; ⁴ Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden und Steine, Möbel und Polituren

©IKW

© IKW

Abdruck bei Angabe der Quelle honorarfrei

Beleg erbeten an:

Karen Kumposcht / Public Relations/Public Affairs Managerin

Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. / Mainzer Landstraße 55, 60329 Frankfurt am Main

T +49.69.2556-1331 / kkumposcht@ikw.org / www.ikw.org