

## Entwicklung der Märkte Schönheitspflegemittel und Haushaltspflegemittel in Deutschland zu Endverbraucherpreisen

\*IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis von GfK Jan.-Sept. 2022 und eigenen Erhebungen

Stand: 08.12.2022

	2021 Mio EUR	2022* Mio EUR	Veränderung 2021/2022	CAGR 2017-2022
<b>Schönheits- &amp; Haushaltspflege</b>	<b>18.696</b>	<b>19.473</b>	<b>4,2%</b>	1,9%
	-3,0%	4,2%		

<b>Schönheitspflegemittel</b>		<b>13.604</b>	<b>14.333</b>	<b>5,4%</b>	1,9%
davon:	Haarpflegemittel	3.221	3.262	1,3%	2,0%
	Haut- und Gesichtspflegemittel (m/w)	3.184	3.151	-1,0%	0,4%
	Mund- und Zahnpflegemittel	1.656	1.697	2,5%	2,0%
	Dekorative Kosmetik	1.467	1.702	16,0%	-1,5%
	Bade- / Duschzusätze	912	901	-1,2%	0,0%
	Düfte	1.290	1.726	33,8%	3,0%
	Deodorantien	731	791	8,2%	1,3%
	Seifen / Syndets	502	462	-8,0%	6,0%
	Rasierpflege (m/w), Pre- und Aftershaves	189	188	-0,5%	-2,2%
	Sonstige Schönheitspflegemittel 1)	452	455	0,7%	0,3%

1) Fußpflegemittel, Enthaarungsmittel, Babypflegemittel ohne Shampoo/Bade-/Duschzusatz/Seifen

<b>Haushaltspflegemittel</b>		<b>5.092</b>	<b>5.140</b>	<b>0,9%</b>	1,9%
davon:	Reinigungsmittel 2)	1.255	1.232	-1,8%	2,4%
	Universal-/Voll- und Colorwaschmittel	1.231	1.314	6,7%	1,7%
	Geschirrspülmittel	912	908	-0,4%	3,9%
	Raumdüfte	479	450	-6,1%	1,8%
	Weichspüler	344	335	-2,6%	0,6%
	Waschhilfsmittel 3)	299	314	5,0%	1,1%
	Autopflegemittel	253	253	0,0%	0,2%
	Fein- und Spezialwaschmittel	193	210	8,8%	1,1%
	Wohnraumpflegemittel 4)	67	66	-1,5%	-0,6%
	Lederpflegemittel	59	58	-1,7%	-2,6%

2) Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger; Rohr-, Abflussreiniger; Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall); WC-Reiniger und -Steine

3) Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilentfärber

4) Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden, Steine, Möbel und Polituren