

## Entwicklung der Märkte Schönheitspflegemittel und Haushaltspflegemittel in Deutschland zu Endverbraucherpreisen

\* IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis IRI Jan.-Sept. 2019, Unternehmensangaben und sonstiger Marktforschung  
Stand: 04.12.2019

2018 Mio EUR	2019* Mio EUR	Veränderung 2018/2019
-----------------	------------------	--------------------------

Schönheits- & Haushaltspflege	18.575	18.851	1,5%
-------------------------------	--------	--------	------

SCHÖNHEITSPFLEGEMITTEL		13.804	14.046	1,8%
davon:	HAARPFLEGEMITTEL	3.110	3.220	3,5%
	HAUT- UND GESICHTSPFLEGEMITTEL (D&H)	3.195	3.300	3,3%
	MUND- UND ZAHNPFLEGEMITTEL	1.570	1.595	1,6%
	DEKORATIVE KOSMETIK	1.805	1.810	0,3%
	DAMENDÜFTE	976	960	-1,6%
	BADE-/DUSCHZUSÄTZE	895	882	-1,5%
	DEODORANTIEN	757	780	3,0%
	HERRENDÜFTE	516	500	-3,1%
	SEIFEN/SYNDETS	354	357	0,8%
	AFTERSHAVES und PRESHAVES	118	119	0,8%
	RASIERPFLEGEMITTEL Damen & Herren	83	81	-2,4%
	SONSTIGE SCHÖNHEITSPFLEGEMITTEL 1)	425	442	4,0%

1) Fußpflegemittel, Enthaarungsmittel, Babypflegemittel ohne Shampoo/Bade-/Duschzusatz/Seifen

HAUSHALTSPFLEGEMITTEL		4.771	4.805	0,7%
davon:	UNIVERSAL-/VOLL- UND COLORWASCHMITTEL	1.265	1.288	1,8%
	FEIN- UND SPEZIALWASCHMITTEL	212	218	2,8%
	WASCHHILFSMITTEL 2)	288	285	-1,0%
	WEICHSPÜLER	326	320	-1,7%
	GESCHIRRSPÜLMITTEL	772	779	0,9%
	REINIGUNGSMITTEL 3)	1110	1117	0,6%
	WOHNRAUMPFLEGEMITTEL 4)	66	64	-3,0%
	LEDERPFLEGEMITTEL	64	64	-0,8%
	RAUMDÜFTE	418	420	0,5%
	AUTOPFLEGEMITTEL	250	250	0,0%

2) Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel; Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilfärber und Textilentfärber

3) Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger; Rohr-, Abflussreiniger; Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall); WC-Reiniger und -Steine

4) Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden und Steine, Möbel und Polituren