

Entwicklung der Märkte Schönheitspflegemittel und Haushaltspflegemittel in Deutschland zu Endverbraucherpreisen

*IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis von GfK Jan.-Sept. 2021 und eigenen Erhebungen

Stand: 09.12.2021

					2020	2021*	Veränderung	CAGR
					Mio EUR	Mio EUR	2020/2021	2016-2021
Schönheits- & Haushaltspflege					19.282	18.696	-3,0%	1,5%
					1,5%	-3,0%		
Schönheitspflegemittel					14.036	13.604	-3,1%	0,2%
davon:	Haarpflegemittel			3.300	3.221	-2,4%	1,4%	
	Haut- und Gesichtspflegemittel (m/w)			3.250	3.184	-2,0%	1,2%	
	Mund- und Zahnpflegemittel			1.630	1.656	1,6%	2,1%	
	Dekorative Kosmetik			1.580	1.467	-7,2%	-4,5%	
	Bade- / Duschzusätze			894	912	2,0%	0,8%	
	Damendüfte			890	840	-5,6%	-3,5%	
	Deodorantien			756	731	-3,3%	-0,2%	
	Seifen / Syndets			632	502	-20,6%	8,7%	
	Herrendüfte			464	450	-3,0%	-2,8%	
	Rasierpflege (m/w), Pre- und Aftershave			191	189	-1,0%	-3,1%	
	Sonstige Schönheitspflegemittel 1)			449	452	0,7%	-0,2%	

1) Fußpflegemittel, Enthaarungsmittel, Babypflegemittel ohne Shampoo/Bade-/Duschzusatz/Seifen

Haushaltspflegemittel					5.246	5.092	-2,9%	1,7%
davon:	Reinigungsmittel 2)			1.320	1.255	-4,9%	3,0%	
	Universal-/Voll- und Colorwaschmittel			1.350	1.231	-8,8%	0,3%	
	Geschirrspülmittel			897	912	1,7%	4,1%	
	Raumdüfte			474	479	1,1%	2,7%	
	Weichspüler			326	344	5,5%	1,1%	
	Waschhilfsmittel 3)			292	299	2,4%	-0,1%	
	Autopflegemittel			250	253	1,2%	0,2%	
	Fein- und Spezialwaschmittel			213	193	-9,4%	-1,6%	
	Wohnraumpflegemittel 4)			66	67	1,5%	-0,6%	
	Lederpflegemittel			58	59	1,7%	-2,5%	

2) Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger; Rohr-, Abflussreiniger; Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall); WC-Reiniger und -Steine

3) Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilentfärber

4) Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden, Steine, Möbel und Polituren

Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. / Mainzer Landstraße 55, 60329 Frankfurt am Main

T +49.69.2556-1331 / info@ikw.org / www.ikw.org / www.twitter.com/ikw_org