

## Entwicklung der Märkte Schönheitspflege Mittel und Haushaltspflege Mittel in Deutschland zu Endverbraucherpreisen

1) Hochrechnung des IKW auf Basis IRI-Daten Jan. - Sept. 2015 und Mitgliederinformationen

	2014 Mio EUR	2015 Mio EUR <sup>1)</sup>	Veränderung in %
<b>SCHÖNHEITSPFLEGEMITTEL</b>	<b>13.070</b>	<b>13.387</b>	<b>2,4</b>
davon: HAARPFLEGEMITTEL	3.032	3.030	-0,1
HAUT- UND GESICHTSPFLEGEMITTEL Damen & Herren	2.852	2.991	4,9
MUND- UND ZAHNPFLEGEMITTEL	1.422	1.455	2,3
DEKORATIVE KOSMETIK	1.540	1.605	4,2
DAMENDÜFTE	1.051	1.067	1,5
BADE- UND DUSCHZUSÄTZE	844	877	3,9
DEODORANTIEN	748	745	-0,4
HERRENDÜFTE	509	516	1,5
SEIFEN UND SYNDETS	360	370	2,9
AFTERSHAVES UND PRESHAVES	145	141	-2,8
RASIERPFLEGEMITTEL Damen & Herren	99	98	-1,0
FUSSPFLEGEMITTEL	187	209	11,8
ENTHAARUNGSMITTEL	141	138	-2,0
BABYPFLEGEMITTEL excl. Shampoo/Bade-/Duschzusatz/Seifen	142	146	2,8

	2014 Mio EUR	2015 Mio EUR <sup>1)</sup>	Veränderung in %
<b>HAUSHALTSPFLEGEMITTEL</b>	<b>4.433</b>	<b>4.533</b>	<b>2,4</b>
davon: UNIVERSAL-/VOLL- UND COLORWASCHMITTEL	1.206	1.220	1,2
FEIN- UND SPEZIALWASCHMITTEL	197	202	2,3
WASCHHILFSMITTEL <sup>2)</sup>	314	321	2,1
WEICHSPÜLER	324	331	2,3
GESCHIRRSPÜLMITTEL	709	715	0,8
REINIGUNGSMITTEL <sup>3)</sup>	902	945	4,8
WOHNRAUMPFLEGEMITTEL <sup>4)</sup>	70	71	1,1
LEDERPFLEGEMITTEL	67	67	0,0
RAUMDÜFTE	394	410	4,1
AUTOPFLEGEMITTEL	250	251	0,4

2) Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilfärber und Textilentfärber

3) Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger; Rohr-, Abflussreiniger; Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall);  
WC-Reiniger und -Steine

4) Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden und Steine, Möbel und Polituren

Stand: 1.12.2015