



Entwicklung der Märkte Schönheitspflegemittel und Haushaltspflegemittel in Deutschland zu Endverbraucherpreisen

1) Hochrechnung des IKW auf Basis IRI-Daten Jan. - Sept. 2016 und Mitgliederinformationen

| | 2015 Mio EUR | 2016 Mio EUR ¹⁾ | Veränderung in % |
|--|-----------------|-------------------------------|---------------------|
| SCHÖNHEITSPFLEGEMITTEL | 13.387 | 13.603 | 1,6 |
| davon: HAARPFLEGEMITTEL | 3.030 | 3.003 | -0,9 |
| HAUT- UND GESICHTSPFLEGEMITTEL Damen & Herren | 2.991 | 3.003 | 0,4 |
| MUND- UND ZAHNPFLEGEMITTEL | 1.455 | 1.495 | 2,7 |
| DEKORATIVE KOSMETIK | 1.605 | 1.710 | 6,5 |
| DAMENDÜFTE | 1.067 | 1.074 | 0,7 |
| BADE- UND DUSCHZUSÄTZE | 877 | 914 | 4,2 |
| DEODORANTIEN | 745 | 779 | 4,6 |
| HERRENDÜFTE | 516 | 538 | 4,3 |
| SEIFEN UND SYNDETS | 370 | 379 | 2,4 |
| AFTERSHAVES UND PRESHAVES | 141 | 137 | -2,5 |
| RASIERPFLEGEMITTEL Damen & Herren | 98 | 95 | -2,6 |
| FUSSPFLEGEMITTEL | 209 | 190 | -9,1 |
| ENTHAARUNGSMITTEL | 138 | 138 | -0,1 |
| BABYPFLEGEMITTEL excl. Shampoo/Bade-/Duschzusatz/Seifen | 146 | 148 | 1,4 |

| | 2015 Mio EUR | 2016 Mio EUR ¹⁾ | Veränderung in % |
|--|-----------------|-------------------------------|---------------------|
| HAUSHALTSPFLEGEMITTEL | 4.533 | 4.624 | 2,0 |
| davon: UNIVERSAL-/VOLL- UND COLORWASCHMITTEL | 1.220 | 1.228 | 0,7 |
| FEIN- UND SPEZIALWASCHMITTEL | 202 | 202 | 0,0 |
| WASCHHILFSMITTEL ²⁾ | 321 | 323 | 0,6 |
| WEICHSPÜLER | 331 | 352 | 6,3 |
| GESCHIRRSPÜLMITTEL | 715 | 735 | 2,8 |
| REINIGUNGSMITTEL ³⁾ | 945 | 981 | 3,8 |
| WOHNRAUMPFLEGEMITTEL ⁴⁾ | 71 | 69 | -2,8 |
| LEDERPFLEGEMITTEL | 67 | 67 | -0,2 |
| RAUMDÜFTE | 410 | 416 | 1,5 |
| AUTOPFLEGEMITTEL | 251 | 251 | 0,0 |

2) Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilfärber und Textilentfärber

3) Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger; Rohr-, Abflussreiniger; Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall);
WC-Reiniger und -Steine

4) Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden und Steine, Möbel und Polituren

Stand: 1.12.2016