

PRESSEINFORMATION

Frühjahrsputz: „Mehr Licht!“

Frankfurt am Main, Januar 2021. Die letzten Worte des deutschen Dichterkönigs Goethe waren, so ist es überliefert: „Mehr Licht!“ Vermutlich hat er dabei nicht an Frühjahrsputz gedacht, aber die positiven Effekte des Sonnenlichts auf uns Menschen sind unbestreitbar. Denn wenn im Frühling die ersten Sonnenstrahlen erwachen, steigern sie Laune und Lust auf Unternehmungen und motivieren uns auch, die eigenen vier Wände aus dem Winterschlaf zu holen. Gerade das zu dieser Jahreszeit schräg einfallende Sonnenlicht ist gnadenlos – denn so sieht man Staub, Schlieren und andere Verunreinigungen besonders deutlich. Dann ist Fensterputzen angesagt, die nach einer Umfrage in Deutschland wichtigste Aufgabe beim Frühjahrsputz. Bei der Gelegenheit sollten Gardinen bei 30 Grad Celsius in der Maschine gewaschen werden – weiße mit Gardinenwaschmittel, bunte mit Feinwaschmittel. Anschließend erst die Innenseiten der Fensterrahmen und -scheiben putzen, dann die Außenseiten. Spezielle Glasreinigungsmittel erleichtern die Arbeit sehr.

Klare Sicht erhellt das Gemüt

Was Goethe mit seinem Ausspruch „Mehr Licht!“ genau meinte, bleibt sein Geheimnis. In Sachen Frühjahrsputz jedenfalls nehmen ihn 70 Prozent der Menschen in Deutschland beim Wort – und streben nach einem lichtdurchfluteten Zuhause: Nach einer aktuellen Befragung* ist Fensterputzen der Spitzenreiter auf der Liste der Aktivitäten, die ihnen beim Frühjahrsputz wichtig sind. Und diesen wieder zum Durchblick zu verhelfen, ist mit der richtigen Technik gar nicht so schwer. Mindestens zweimal pro Jahr sollte man Fenster und Fensterrahmen gründlich reinigen. Bevor man mit dem Putzen beginnt: die Gardinen abnehmen und bei 30 Grad Celsius in der Maschine waschen – weiße mit Gardinenwaschmittel, bunte mit Feinwaschmittel. Anschließend erst die Innenseiten der Fensterrahmen und -scheiben putzen, dann die Außenseiten.

Zum Putzen der Glasscheiben, innen wie außen, helfen spezielle Glasreiniger. Diese enthalten Alkohole, Tenside und zum Teil auch Alkalien und eignen sich deshalb für die streifenfreie Reinigung großflächiger Fenster, Glastüren oder Spiegel. Einfach aufsprühen und mit einem trockenen Lappen gründlich nachreiben. Bei den Rahmen ist insbesondere auf das Material zu achten: Holz oder Kunststoff? Je nachdem sollten entsprechende Reinigungsmittel verwendet werden, ein Blick auf die Produktbeschreibung gibt Auskunft.

*Quelle: Statista 2019. Was ist beim Frühjahrsputz wichtig? Befragung von 1051 Deutschen, März 2019.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten

Bei Rückfragen:

Haushaltspflege – Kompetenzpartner im IKW
Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V., Mainzer Landstraße 55, 60329 Frankfurt
Dr. Bernd Glassl, Telefon: 069 2556-1361, Telefax: 069 237631
BGlassl@ikw.org, www.haushaltspflege.org

Pressekontakt:

Klenk & Hoursch AG, Uhlandstraße 2, 60314 Frankfurt am Main
Leonie Weber, Telefon: 0 69 719 168 166
ikw@klenkhoursch.de

HAUSHALTSPFLEGE"

KOMPETENZPARTNER IM IKW

Verantwortlich für diese Information ist der Bereich Haushaltspflege im Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. (IKW). Der IKW mit Sitz in Frankfurt am Main wurde 1968 gegründet. Er vertritt auf nationaler und europäischer Ebene die Interessen von mehr als 430 Unternehmen aus den Bereichen Schönheits- und Haushaltspflege. Die Branche macht einen Umsatz von über 19 Milliarden Euro. Die Mitgliedsfirmen des IKW beschäftigen ca. 50.000 Arbeitnehmer und decken einen Umsatzanteil von über 95 Prozent in Deutschland ab.

Nachhaltigkeit im Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V.

Bereits seit 2005 dokumentiert der Kompetenzpartner Haushaltspflege im IKW Initiativen und Trends zur Nachhaltigkeit im Zusammenhang mit Haushaltspflegemitteln. Der aktuelle „Bericht zur Nachhaltigkeit in der Wasch-, Pflege- und Reinigungsmittelbranche“ mit weiterführenden Informationen ist hier einsehbar:

https://www.ikw.org/fileadmin/ikw/downloads/Haushaltspflege/2021_IKW_Nachhaltigkeitsbericht.pdf

Bei Rückfragen:

Haushaltspflege – Kompetenzpartner im IKW
Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V., Mainzer Landstraße 55, 60329 Frankfurt
Dr. Bernd Glassl, Telefon: 069 2556-1361, Telefax: 069 237631
BGlassl@ikw.org, www.haushaltspflege.org

Pressekontakt:

Klenk & Hoursch AG, Uhlandstraße 2, 60314 Frankfurt am Main
Leonie Weber, Telefon: 0 69 719 168 166
ikw@klenkhoursch.de