

PRESSEINFORMATION

Freie Sicht im Winter – Scheibenreiniger auf Winterbetrieb umstellen

Frankfurt am Main, September 2026 – Die Waschanlage für die Windschutzscheibe des Autos sorgt beim Fahren dafür, dass die Scheiben sauber bleiben. Dem Scheibenwischwasser werden dafür spezielle Scheibenreiniger zugesetzt. Diese unterscheiden sich nach Sommer- und Wintergebrauch. Vor dem ersten frostigen Tag sollte der Vorratsbehälter für Wischwasser mit Winter-Scheibenreiniger befüllt werden.

Während die Sommerprodukte besonders gut gegen Insektenschmutz wirken, enthalten die Winterprodukte Frostschutzmittel, damit das Wischwasser im Vorratsbehälter nicht gefriert, wenn das Auto bei Kälte im Freien geparkt wird. Um solche Überraschungen zu vermeiden, sollte vor Beginn der kalten Jahreszeit auf einen Winter-Scheibenreiniger umgestellt werden.

Produkte zur Winter-Scheibenreinigung werden oft als Konzentrate angeboten, die mit Wasser verdünnt werden, wenn keine ganz strengen Frosttage oder -nächte zu erwarten sind. Das Mischungsverhältnis von Scheibenreinigungsprodukt und Wasser ist in solchen Fällen auf der Verpackung angegeben, ebenso wie die Minus-Temperatur, bis zu der Frostschutz sichergestellt ist.

Die Hersteller verwenden sowohl für die Sommer- als auch für die Winter-Scheibenreiniger nur Inhaltsstoffe, die mit dem Polycarbonat aus den Scheinwerfergläsern verträglich sind, damit keine Spannungsrisse in den Gläsern entstehen.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten

Verantwortlich für diese Information ist der Bereich Haushaltspflege im Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. (IKW). Der IKW mit Sitz in Frankfurt am Main wurde 1968 gegründet. Er vertritt auf nationaler und europäischer Ebene die Interessen von 470 Unternehmen aus den Bereichen Schönheits- und Haushaltspflege. Die Branche machte im Jahr 2025 einen Umsatz von 35,6 Milliarden Euro (Inland und Export). Die Mitgliedsfirmen des IKW haben 178.000 Beschäftigte (in Produktion und Vertrieb) und decken einen Umsatzanteil von über 95 Prozent in Deutschland ab.

Nachhaltigkeit

Bereits seit dem Jahr 2005 dokumentiert der Kompetenzpartner Haushaltspflege im IKW Initiativen und Trends zur Nachhaltigkeit im Zusammenhang mit Haushaltspflegemitteln. Der aktuelle „Bericht zur Nachhaltigkeit in der Wasch-, Pflege- und Reinigungsmittelbranche“ mit weiterführenden Informationen ist hier veröffentlicht:

[2025 IKW Nachhaltigkeitsbericht.pdf](#).

Bei Fragen:

Haushaltspflege – Kompetenzpartner im IKW
Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V., Mainzer Landstraße 55, 60329 Frankfurt am Main
Dr. Bernd Glassl, Telefon: 069 2556-1361, Telefax: 069 237631
BGlassl@ikw.org, www.haushaltspflege.org

Pressekontakt:

Klenk & Hoursch AG, Hedderichstr. 36, 60594 Frankfurt am Main
Leonie Weber, Telefon: 0151 19188680, ikw@klenkhorsch.de