

BEAUTY & BEYOND

Das leisten Kosmetik und Körperpflegeprodukte im Alltag
Europa und Deutschland

EUROPÄISCHE
VERBRAUCHER-
STUDIE
2026

DIE BEDEUTUNG VON KOSMETIK

Kosmetik und Körperpflegeprodukte werden täglich von Millionen Menschen in Europa und Deutschland verwendet. Eine neue Verbraucherstudie von Cosmetics Europe und Ifop zeigt, dass Kosmetikprodukte eine weitaus größere Rolle spielen als nur die Pflege des Aussehens – die Produkte unterstützen die Menschen dabei, ihren Alltag zu gestalten, ihr Wohlbefinden zu stärken und ihre Gesundheit bis ins Alter zu erhalten.

6.001
KONSUMENTINNEN
UND KONSUMENTEN IN
EUROPA

10
EUROPÄISCHE
LÄNDER

800
KONSUMENTINNEN
UND KONSUMENTEN
AUS DEUTSCHLAND



WAS WIR UNTER KOSMETIK UND KÖRPERPFLEGE VERSTEHEN

Kosmetik und Körperpflege umfassen ein breites Spektrum an Produkten des täglichen Bedarfs:



ARTEN VON KOSMETIK

SONNENSCHUTZ

- Gele
- Sprays
- Öle
- Lotionen
- Cremes

DÜFTE

- Duftöle
- Salben
- After Shaves
- Parfüme

HAARPFLEGE

- Shampoos
- Lotionen
- Haarfarben
- Anti-Schuppen-Shampoos
- Schäume
- Texturmittel
- Seren
- Conditioner

KÖRPERREINIGUNG

- Seifen
- Körperwaschmittel
- Duschgele

MUNDPFLEGE

- Mundspülungen
- Zahnpasten

KÖRPERPFLEGE

- Öle
- Peelings
- Bodylotionen
- Handcremes
- Antitranspirants
- Deodorants

HAUTPFLEGE

- Reinigungs-lotionen
- Feuchtigkeitspflege
- Augencremes
- Toner
- Feuchtigkeits- & Anti-Aging-Cremes
- Seren
- Peelings
- Rasierschaum
- Gesichtsmasken

DEKORATIVE KOSMETIK

- Foundations
- Puder
- Lidschatten
- Mascaras
- Rouge
- Nagellacke
- Lippenstifte & Glosse
- Lippen- & Eyeliner

KÖRPERPFLEGEROUTINEN: EINE DEFINITION

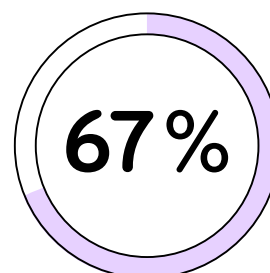
Pflegeroutinen sind tägliche oder regelmäßige Gewohnheiten, Praktiken und Produktanwendungen, die Menschen bewusst nutzen, um ihren Körper, ihr Aussehen und ihr tägliches Wohlbefinden zu pflegen.

Das beinhaltet bspw. alltägliche Kosmetika und Körperpflegeprodukte – wie Shampoo, Haarspülung, Duschgel, Deodorant, Zahnpasta, Hautpflege, Sonnencreme und Make-up – wie auch Anwendungen, die dazu beitragen, dass sich Menschen sauber, wohl, selbstbewusst und bereit für den Tag fühlen.

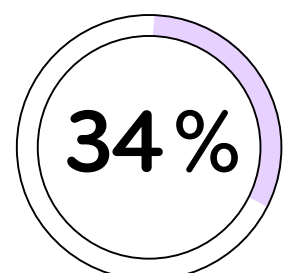
Manche Menschen nutzen diese Routinen, um ihr allgemeines körperliches und geistiges Wohlbefinden zu stärken, ihr Aussehen zu pflegen und langfristig ihre Gesundheit auch im Alter zu schützen.

MEHR ALS NUR DAS AUSSEHEN

Die meisten Deutschen geben an, dass ihre Körperpflege nicht nur dem Aussehen dient.



... sagen, dass sie ihr individuelles Wohlbefinden und gesundes Altern unterstützt.



... sagen, dass es ihnen hauptsächlich um das Aussehen geht.

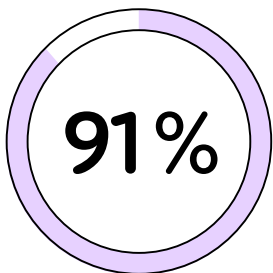
Das leisten Kosmetik und Körperpflegeprodukte im Alltag Europa und Deutschland



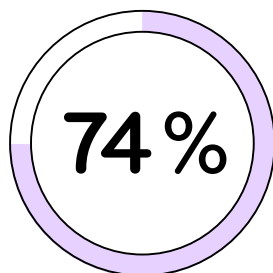
Durchschnittlich nutzen Europäerinnen und Europäer täglich **mehr als 8 Produkte** und wöchentlich fast **14**, die sich auf **6 Produktkategorien** verteilen.

PFLEGEROUTINEN IM ALLTAG

Für die meisten Deutschen ist Körperpflege ein vertrauter und fester Bestandteil des Alltags.



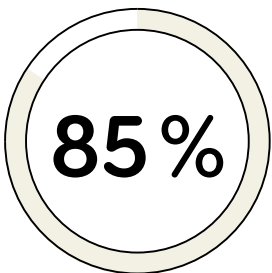
... der Verbraucherinnen und Verbraucher haben eine persönliche Pflegeroutine.



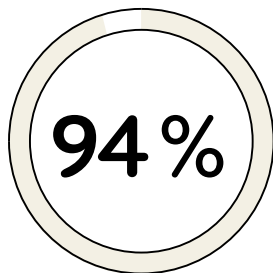
... sagen, Kosmetik- und Pflegeprodukte sind wichtig oder sehr wichtig in ihrer Routine.

HEUTE GUT LEBEN, MORGEN GUT ALTERN

Für Menschen in Deutschland sind Kosmetik und Pflegeprodukte nicht nur Produkte des Alltags.



... sagen, dass die Pflegeroutine einen positiven Einfluss darauf hat, wie sie sich heute fühlen und wie sie zukünftig gesund altern.



... sagen, dass das Erlernen einfacher täglicher Pflegeroutinen ihnen helfen kann, ihr Wohlbefinden schon heute zu steigern, gesunde Gewohnheiten beizubehalten und auf gesunde Weise zu altern.

Sich zurechtzumachen, ist mehr als nur ein Teil der täglichen Routine. Es beschreibt vielmehr, wie sich Menschen auf ihren Alltag vorbereiten und am gesellschaftlichen Leben teilhaben.

AKTIVE TEILHABE AM LEBEN

Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland verbinden ihre Pflegeroutine damit, wie sie sich im Alltag präsentieren:

61% sagen, dass ihre Pflegeroutine ihnen hilft, sich konzentriert und gut vorbereitet zu fühlen und im Alltag gute Leistungen zu erbringen.

65% sagen, dass ihre Pflegeroutine ihnen hilft, selbstbewusst am Arbeitsleben, in der Schule wie auch in sozialen Interaktionen teilzunehmen und sich einzubringen.

76% stimmen zu, dass sie produktiver sind, wenn sie sich wohl und selbstbewusst fühlen.

54% sagen, dass es ihre Leistungsfähigkeit beeinträchtigt, wenn sie sich „nicht in Bestform“ fühlen.



„Körperpflege ist für Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland und Europa eine unverzichtbare tägliche Routine. Nicht nur um gut auszusehen. Kosmetikprodukte gehören heute zu einem gesunden Lebensstil dazu. Sie unterstützen die Menschen dabei, ihren Alltag selbstbewusst zu gestalten und ihre Gesundheit bis ins Alter zu erhalten.“

Dr. Anika Burkard, Bereichsleiterin des Kompetenzpartners Schönheitspflege im IKW

ENTDECKE MEHR

Hier geht's zum Download
der Ergebnisse:

