

## Entwicklung der Märkte Schönheitspflegemittel und Haushaltspflegemittel in Deutschland zu Endverbraucherpreisen

\*IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis von YouGov Consumer Panel Jan.-Sept. 2025 und eigenen Erhebungen

Stand: 03.12.2025

2024 Mio EUR	2025 Mio EUR	Veränderung 2024/2025	CAGR 2020-2025
-----------------	-----------------	--------------------------	-------------------

<b>Schönheits- &amp; Haushaltspflege</b>	<b>22.629</b>	<b>23.874</b>	<b>5,5%</b>	4,4%
--	---------------	---------------	-------------	------

7,1%      5,5%

<b>Schönheitspflegemittel</b>		<b>16.948</b>	<b>18.012</b>	<b>6,3%</b>	5,1%
davon:	Haarpflegemittel	3.801	4.107	8,1%	4,5%
	Haut- und Gesichtspflegemittel (m/w)	3.621	4.023	11,1%	4,4%
	Mund- und Zahnpflegemittel	1.984	2.113	6,5%	5,3%
	Dekorative Kosmetik	2.205	2.239	1,5%	7,2%
	Bade- / Duschzusätze	1.057	1.065	0,8%	3,6%
	Düfte	2.099	2.144	2,1%	9,6%
	Deodorantien	1.016	1.055	3,8%	6,9%
	Seifen / Syndets	438	460	5,0%	-6,2%
	Rasierpflege (m/w), Pre- und Aftershaves	208	214	2,9%	2,3%
	Sonstige Schönheitspflegemittel 1)	519	592	14,1%	5,7%

1) Fußpflegemittel, Enthaarungsmittel, Babypflegemittel ohne Shampoo/Bade-/Duschzusatz/Seifen

<b>Haushaltspflegemittel</b>		<b>5.681</b>	<b>5.862</b>	<b>3,2%</b>	2,2%
davon:	Reinigungsmittel 2)	1.294	1.321	2,1%	0,0%
	Universal-/Voll- und Colorwaschmittel	1.487	1.545	3,9%	2,7%
	Geschirrspülmittel	975	1.012	3,8%	2,4%
	Raumdüfte	497	508	2,2%	1,4%
	Weichspüler	431	456	5,8%	6,9%
	Waschhilfsmittel 3)	369	354	-4,1%	3,9%
	Autopflegemittel	257	258	0,4%	0,6%
	Fein- und Spezialwaschmittel	244	280	14,8%	5,6%
	Wohnraumpflegemittel 4)	68	69	0,7%	0,7%
	Lederpflegemittel	59	60	0,8%	0,5%

2) Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger; Rohr-, Abflussreiniger; Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall); WC-Reiniger und -Steine

3) Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilentfärber

4) Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden, Steine, Möbel und Polituren