

Wirtschaftspressekonferenz
2020

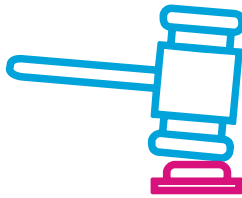
Thomas Keiser
IKW-Geschäftsführer

In der Krise geben Fakten Orientierung.

Der IKW steht für Transparenz und Dialogbereitschaft und ist bei Themen zu



WISSENSCHAFT



REGULATORIK



WIRTSCHAFT

Ansprechpartner für Mitgliedsfirmen, Ministerien, Behörden, Verbraucher, Institutionen sowie für die Medien.

Zahlreiche Aktivitäten



44

IKW-Veranstaltungen



insgesamt über
1000
Teilnehmer

167



Mitgliederinformationen
zu wissenschaftlichen,
rechtlichen und wirtschaft-
lichen Themen



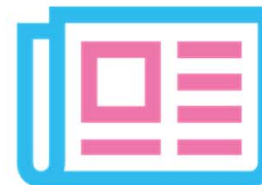
200⁺

Mediananfragen
beantwortet

24



Mitgliedschaften +
Kooperationen

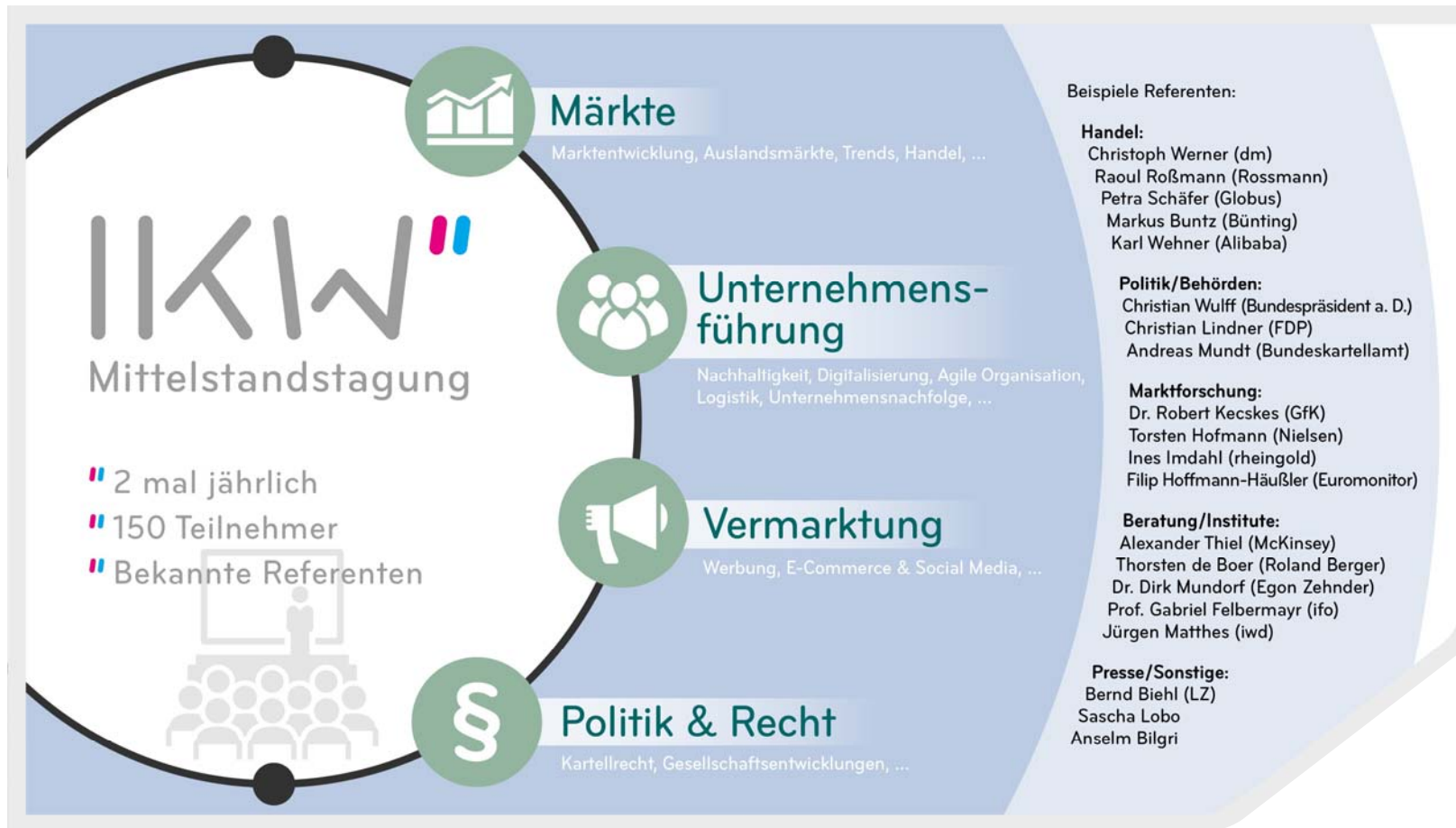


Erwähnung in über

4.500

Print-und Online-Artikeln
(Print nur Hauptausgaben)

IKW-Mittelstandstagung vertieft Themen zu Unternehmensführung



IKW-Markterschließungsprogramm unterstützt Mitgliedsunternehmen





MARKT

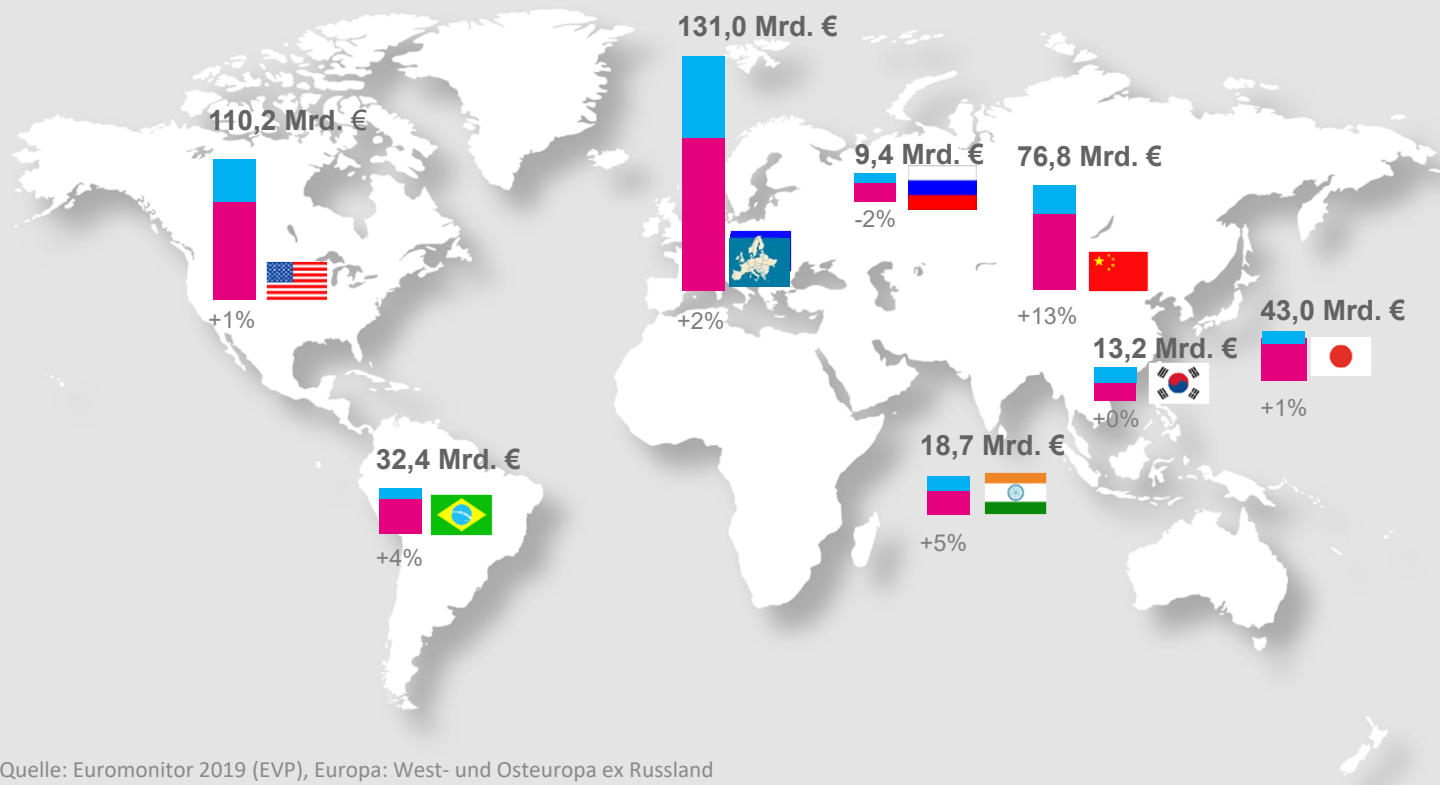


Verbraucher

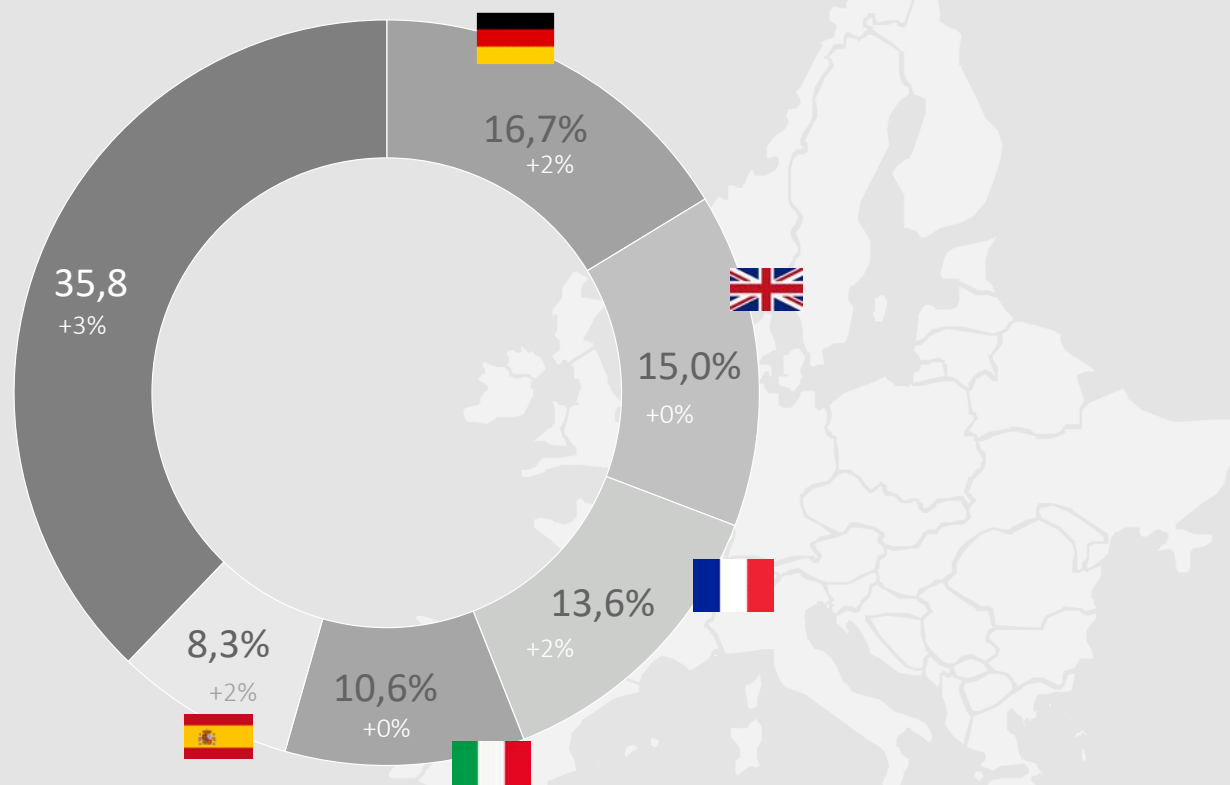


Ausblick

Europa ist mit 131 Mrd. € größter Markt für **Schönheits-** und **Haushaltspflegeprodukte** mit stabiler Entwicklung

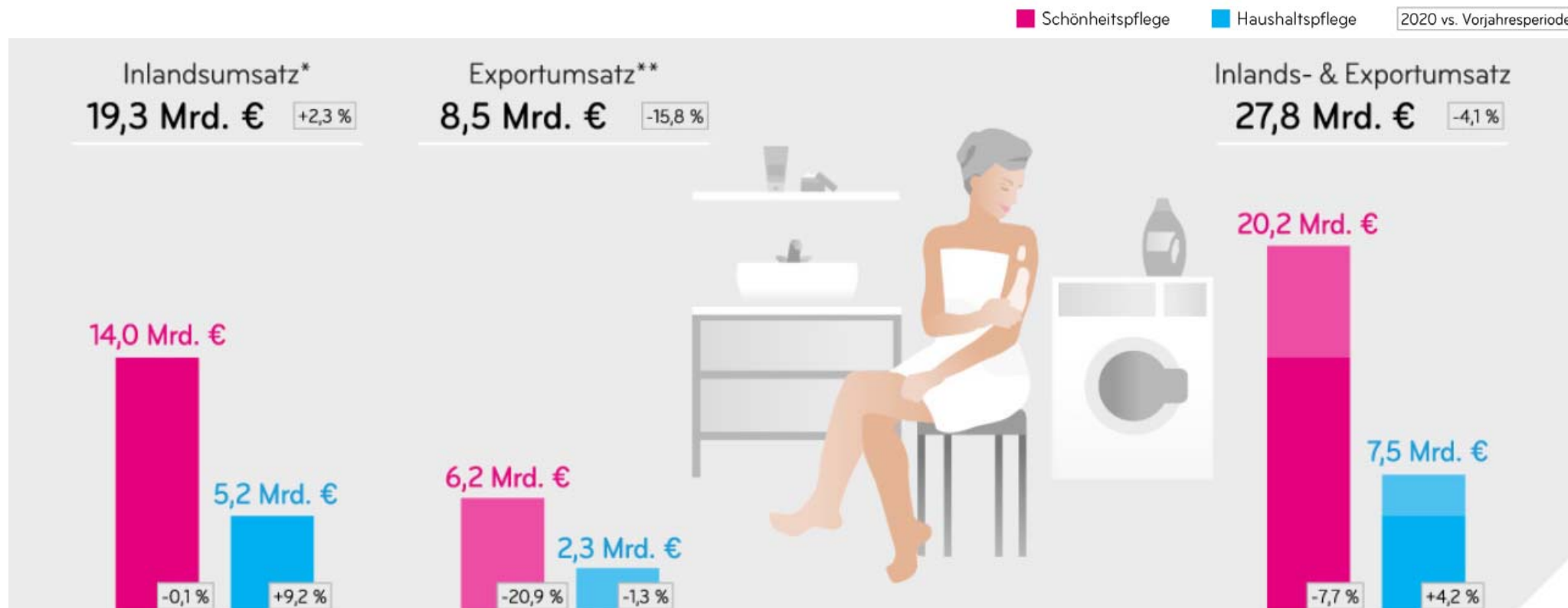


Innerhalb Europas ist Deutschland größter Markt für **Schönheits-** und **Haushaltspflegeprodukte**



Quelle: Euromonitor 2019 (EVP)

Schönheits- & Haushaltspflege helfen bei Krisenbewältigung und stützen Wirtschaft in Deutschland 2020



*IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis von GfK, IRI (jeweils Jan.-Sept. 2020) und eigenen Erhebungen / **IKW-Hochrechnung auf Basis von Statistisches Bundesamt Jan.-Sept. 2020

Trends **Schönheitspflege** und **Haushaltspflege** 2020

Sicherheit & Verwöhnen zu Hause

Händewaschen, Desinfizieren, Oberflächen reinigen, Gesicht- und Haarpflege, Masken

Virtual Selling

Persönliche Ansprache online

Digitalisierung & Individualisierung

Immer stärker personalisierte Produkte

„Krise ausbaden“ *„Großer Frühjahrsputz 2020“*
„Augen auf“ *„Viel Zeit zum Putzen“* *„Spülen in einer eigenen Liga“*
unter der Maske

Schönheitspflege-Markt kann Umsatz halten

14.036 Mio. €

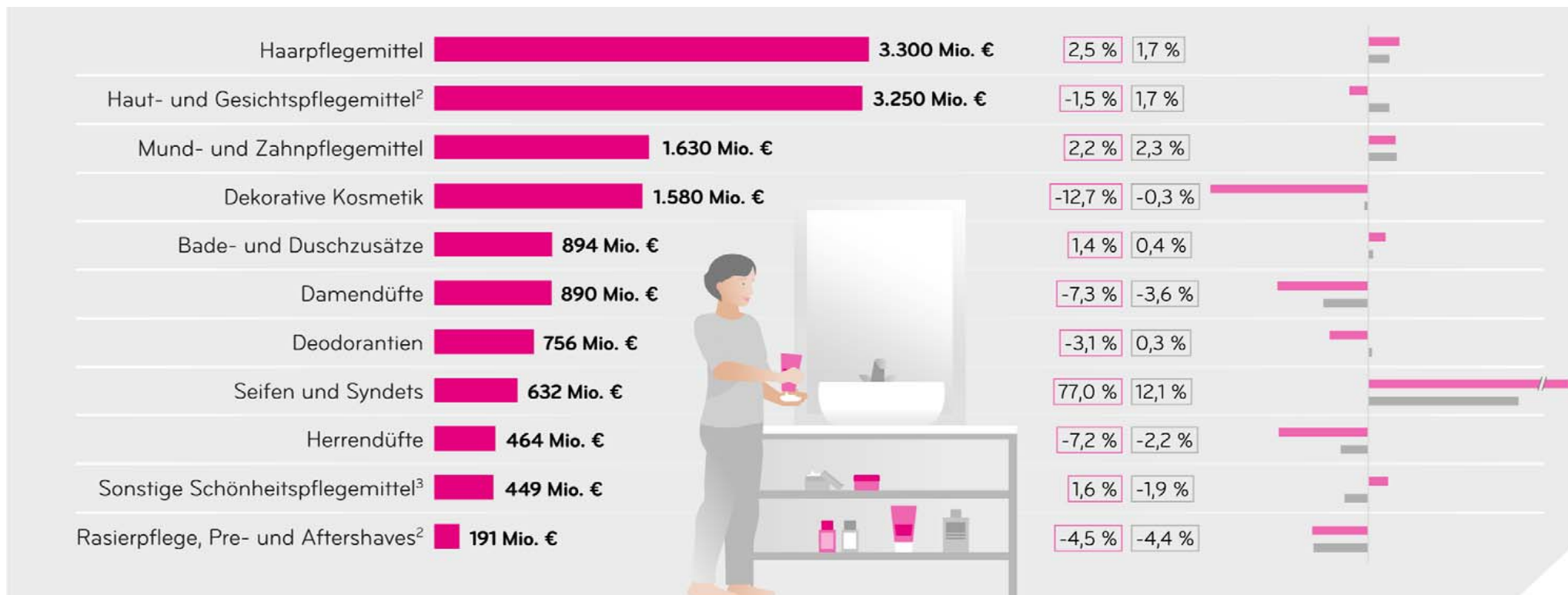
-0,1 %

1,0 %

■ Schönheitspflegemittel 2020¹

■ Veränderung zum Vorjahr

■ Durchschnittliche Veränderung pro Jahr (2015–2020)



Marktzahlen Schönheitspflege: Stand 08.12.2020: ¹ IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis von GfK, IRI (jeweils Jan.-Sept. 2020) und eigenen Erhebungen; ² Damen und Herren;

³ Fußpflegemittel, Enthaarungsmittel, Babypflegemittel ohne Shampoo/Bade-/Duschzusatz/Seifen

Haushaltspflege-Markt mit deutlicher Steigerung

5.246 Mio. €

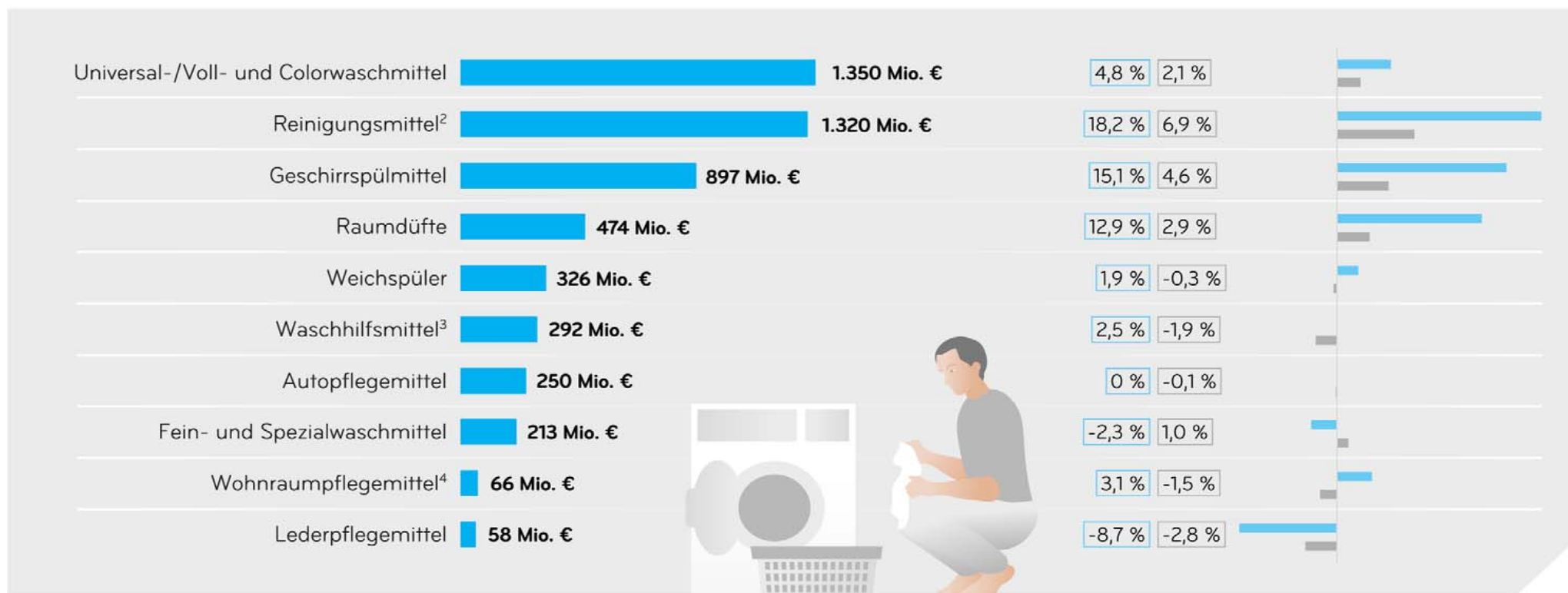
■ Haushaltspflegemittel 2020¹

9,2 %

■ Veränderung zum Vorjahr

3,0 %

■ Durchschnittliche Veränderung pro Jahr (2015–2020)



Marktzahlen Haushaltspflege: Stand 08.12.2020: ¹ IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis von GfK, IRI (jeweils Jan.-Sept. 2020) und eigenen Erhebungen; ² Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger, Rohr-, Abflussreiniger, Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall); WC-Reiniger und -Steine; ³ Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilentfärber; ⁴ Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden, Steine, Möbel und Polituren



Markt



VERBRAUCHER



Ausblick

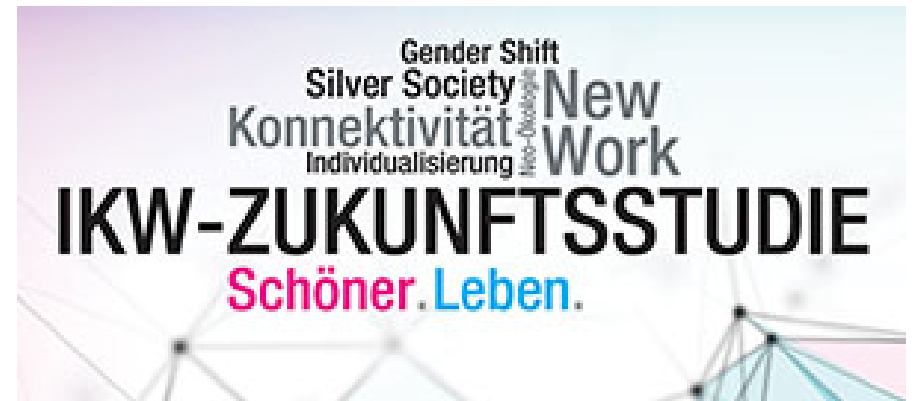
Der IKW erforscht Verbrauchereinstellungen und Zukunftsentwicklungen



Heute



Morgen



» **Schönheits-** und **Haushaltspflegeprodukte** erfüllen Träume, geben Sicherheit und Selbstbewusstsein.«

Körperpflege? Nie ohne!



Quelle: Online-Umfrage von Statista im Auftrag des IKW mit 1.000 Teilnehmern aus Deutschland, 04/2020 | ^{*1}n=1.000; Werte zusammengefasst | ^{*2}n=1.000; Top 4; Mehrfachnennungen möglich; Rituale, welche die Befragten bereits in der Zeit vor der Corona-Krise hatten

Sauber ist es am schönsten



Quelle: Online-Umfrage von Statista im Auftrag des IKW mit 1.000 Teilnehmern aus Deutschland, 04/2020 | ^{*1}n=1.000; Werte zusammengefasst | ^{*2}n=1.000

Hilfe in Krisenzeiten



**„Pflegerituale bringen
Stabilität in den Alltag“**



„Putzen als Alltagsbewältigung“



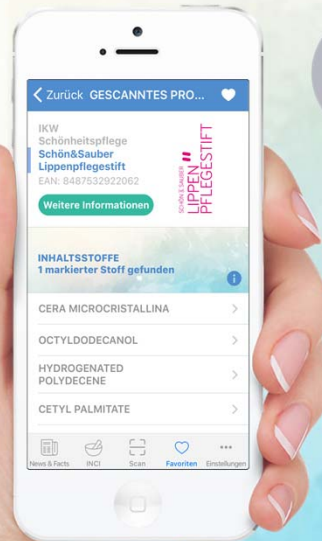
**„Gutes Aussehen
gegen den Kontrollverlust“**

Quellen: IKW Studien mit Rheingold Salon und Statista

EINE INITIATIVE VON
WWW.HAUT.DE

PRODUKTtransparenz am point of sale

- Fachlich neutrale Informationen zu Kosmetik-Inhaltsstoffen
- Hilfestellung für Allergiker



WWW.COSMILE.APP



VERFÜGBAR IN





Markt



Verbraucher



AUSBLICK

IKW-Prognose 2021: Die **Schönheits-** und **Haushaltspflege-**Industrie leistet erneut einen wesentlichen Beitrag zur Stabilisierung der Wirtschaft und hilft bei der Krisenbewältigung.

Marktentwicklung

38 % der befragten Unternehmen beurteilen die Marktentwicklung mit ‚gut/sehr gut‘, **46%** mit Durchschnittlich, **16%** mit schlecht/sehr schlecht



Investitionen

47 % der Befragten erwarten größere Investitionen.



Wichtige Kanäle

- E-Commerce
- Drogeriemärkte
- **Supermärkte**
- Discounter

Covid-19

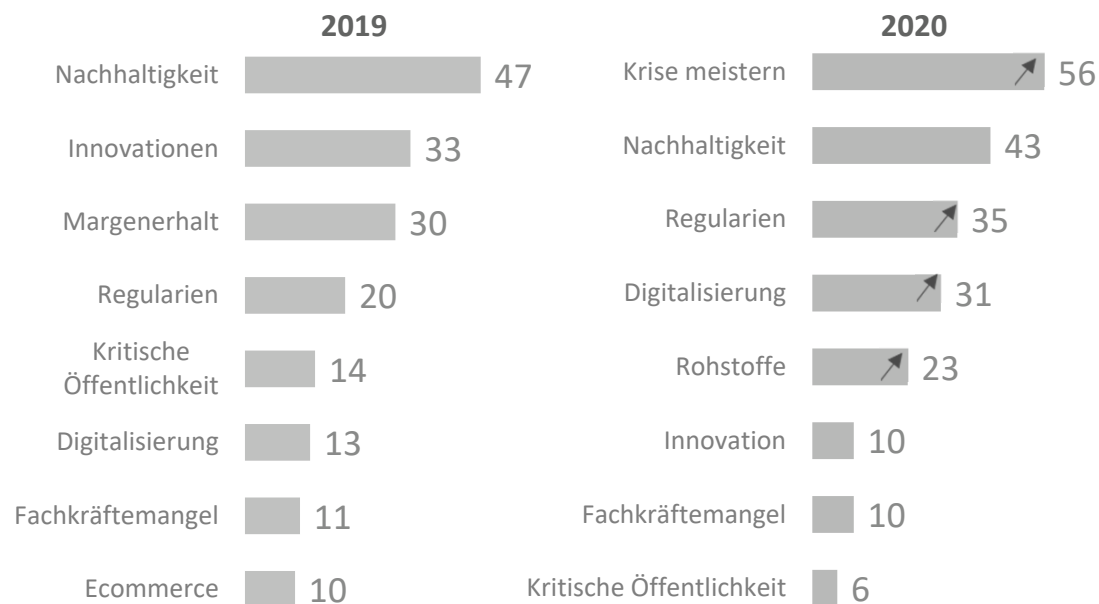
36 % sehen positive

53% sehen negative

Auswirkungen auf die Branche



Herausforderungen (in %)



Quelle: IKW-Branchenbarometer

IKW-Prognose 2021: Der **Schönheits-** und **Haushaltspflegemarkt** wächst mit +1,5 % bzw. +300 Mio. € auf 19,6 Mrd. € Umsatz

