

Programm

Der Markt für Schönheits- und Haushaltspflegemittel 2022

IKW-Wirtschaftspressekonferenz digital, 8. Dezember 2022, 11.00 – 12.00 Uhr

11.00 – 12.00 Uhr

Es bleibt turbulent – eine Einordnung unserer Zahlen

Georg Held, IKW-Vorsitzender

Über Märkte in Aufruhr, Verbraucherprioritäten und schwierige Prognosen

Thomas Keiser, IKW-Geschäftsführer

Die Werte-Verhaltens-Lücke. Der schwierige Spagat zwischen Preissensibilität, Qualitäts- und Werteorientierung der Menschen

Dr. Robert Kecskes, Insights Director Germany, GfK

Fragen und Antworten