

## HAUSHALTSPFLEGE-MARKT MIT STEIGERUNG

Haushaltspflegemittel

2019 <sup>1</sup>

■ Veränderung  
zum Vorjahr

■ Durchschnittliche Veränderung  
pro Jahr (2014–2019)

davon:

**4.805 Mio. €**

**0,7 %**

**1,6 %**

Universal-/Voll- und Colorwaschmittel

**1.288 Mio. €**

**1,8 %**

**1,3 %**

Reinigungsmittel <sup>2</sup>

**1.117 Mio. €**

**0,6 %**

**4,4 %**

Geschirrspülmittel

**779 Mio. €**

**0,9 %**

**1,9 %**

Raumdüfte

**420 Mio. €**

**0,5 %**

**1,3 %**

Weichspüler

**320 Mio. €**

**-1,7 %**

**-0,3 %**

Waschhilfsmittel <sup>3</sup>

**285 Mio. €**

**-1,0 %**

**-1,9 %**

Autopflegemittel

**250 Mio. €**

**0,0 %**

**0,0 %**

Fein- und Spezialwaschmittel

**218 Mio. €**

**2,8 %**

**2,1 %**

Wohnraumpflegemittel <sup>4</sup>

**64 Mio. €**

**-3,0 %**

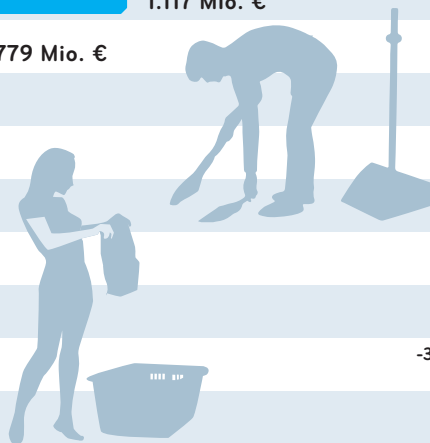
**-1,8 %**

Lederpflegemittel

**64 Mio. €**

**-0,8 %**

**-0,9 %**



Marktzahlen Haushaltspflege: Stand 04.12.2019

<sup>1</sup> IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis IRI 1-9/2019, Unternehmensangaben und sonstiger Marktforschung; <sup>2</sup> Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger; Rohr-, Abflussreiniger; Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall); WC-Reiniger und -Steine; <sup>3</sup> Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilfärber und Textilentfärber; <sup>4</sup> Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden und Steine, Möbel und Polituren

©IKW