



Inhalt der Pressemappe

„Die neue Macht des Putzens“ Die IKW-Studie zur Psychologie der Haushaltspflege

- Presseinformation
- Zusammenfassung der Studienergebnisse
- Präsentation Jens Lönneker
- Bildarchiv

Kontakt:

Karen Kumposcht / Public Relations/Public Affairs Managerin
Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. / Mainzer Landstraße 55, 60329 Frankfurt am Main
T +49.69.2556-1331 / kkumposcht@ikw.org / www.ikw.org